

经济专业技术资格考试 高级经济实务（旅游经济）

考试大纲

考试目的和要求

测量应试人员是否具有从事高级旅游经济实务的综合能力素质。要求应试人员熟练掌握旅游经济基本理论、战略思维，熟悉行业最新发展态势和相关政策法规，以推进旅游经济高质量发展为目标创造性地开展旅游经济活动等。

考试涉及的专业知识与实务

本科目题型设置多样，考核点复合程度较高。应试人员作答试题需要综合、灵活地应用习近平经济思想、有关专业理论和政策法规，合理、深入地进行判断、分析或评价。考试涉及的专业知识与实务范围如下：

1. 旅游经济基础理论。包括旅游活动的类型划分，旅游经济的特性；旅游供求关系与演变；全球旅游市场格局的变化，经济格局的变化及中国旅游的崛起等。
2. 旅游目的地发展。包括旅游目的地的形成，旅游目的地可持续发展的内涵、路径及旅游目的地容量体系；旅游目的地管理的趋势，目的地的危机管理等。
3. 旅游产业结构与变化。包括旅游产业结构的演变，旅游产业结构的优化，旅游产业结构动态转型的目标、路径，旅游产业的集团化发展等。
4. 旅游经济与国家战略。包括乡村振兴与旅游发展，质量强国与旅游发展，消费升级与旅游发展，激活旅游消费的新政策，旅游市场的全球化，旅游运营的全球化等。

5. 新时期的旅游发展。包括全域旅游发展模式 and 趋势；文旅融合的内涵和要求，文旅融合的创新创意；科技创新与旅游发展（智慧旅游发展、旅游发展中的大数据、旅游发展与人工智能）；生态文明与旅游发展实践等。

6. 饭店战略管理。包括饭店战略分析工具（SWOT 矩阵、“五力”竞争模型、波士顿矩阵），饭店总体战略选择、实施和评价，住宿业新业态与运营（民宿发展与创新、精品饭店特征与营运、主题饭店创建与营运、住宿业与资本运营）等。

7. 饭店竞争力管理。包括饭店竞争认知与竞争原则，饭店核心竞争力和饭店基本竞争战略；饭店品牌的定位管理、载体管理、传播管理、资产管理；饭店创新阻力，饭店创新意识，饭店创新实务，饭店创新机制；饭店危机特征与危机管理基本环节，饭店危机防范，饭店危机处置（外生型危机、内生型危机、舆情危机）等。

8. 饭店业务管理。包括饭店营销的特点、环节与发展趋势，饭店营销组合策略，饭店网络营销策略，饭店营销活动策划；饭店前厅气氛设计与控制，客房产品设计与服务控制，客房收益管理原理与应用；饭店餐饮市场定位，餐饮产品品质控制，餐饮经营效益管理；饭店安全业务管理等。

9. 饭店人本管理。包括构建科学的职业管理平台（员工招用管理体系、人才培育管理体系、员工考评管理体系、绩效回报管理体系）；营造良好的工作环境（宽松适度的工作空间、井然有序的管理秩序、友好温馨的人际关系）；实施有效的制度管理（制度管理的可行性、严肃性与艺术性）；创建卓越的企业文化（饭店企业文化的构建、传播与践行）等。

10. 旅行社的业务及其运作模式。旅行社的业务的基本业务和延伸业务；旅行社业务运作模式（垂直分工体系下的旅行社运作模式，水平分工体系下的旅行社运作模式）；我

国旅行社业务运作模式的发展趋势，组团社-地接社的合作模式变化，全产业链布局的发展，信息技术对业务运作模式影响。

11. 旅行服务业的形成与发展。旅行社业向旅行服务业的转变（服务对象、经营范围和经营主体的转变）；旅行服务新业态的变化；在线旅行服务商的类型，在线旅行服务商的业务模式；旅行服务业的市场动态与发展趋势（传统业务旅行社和在线旅行服务业）。

12. 新形势背景下我国旅行服务业的战略选择。我国旅行服务行业面临的挑战（制度环境变化带来的挑战，市场环境变化带来的挑战，疫情常态化带来的挑战）；我国旅行服务业的战略选择（旅行服务业的结构战略，旅行服务业的经营战略，旅行服务业的竞争战略）。

13. 旅游景区创新发展。包括景区标准化与集团化发展、景区智慧化与生活化发展，景区康养化与创意化发展，消费转型与景区高质量发展，门票经济与改革创新（景区门票经济的发展瓶颈、景区服务经济的发展转型、景区文化经济的发展变革）等。

14. 旅游景区治理体系与治理能力建设。包括景区治理体系建设（旅游服务体系建设、旅游诚信体系建设、旅游法制体系建设、旅游综合监管体系建设、旅游组织保障体系建设等），景区治理能力建设（景区的目标能力建设、景区的制度能力建设、景区的管理能力建设、景区的经营能力建设、景区的多方参与能力建设等）。

15. 旅游景区社会责任与文化建设。包括景区的社会责任（经济责任、法律责任、伦理责任），景区的文化建设（物质文化建设、制度文化建设）等。