

2024年拍卖师职业资格考试大纲

了解——对该条目内容有初步的认识，知道该条目的基本知识点。

熟悉——对该条目内容有全面的认知，知晓该条目的全部知识点。

掌握——对该条目内容有全面的理解，能灵活运用该条目的知识点。

《拍卖实务》考试大纲

第一章 我国的拍卖市场

第一节 我国的拍卖市场体系

一、了解形成我国拍卖体系的内外部因素

二、熟悉我国拍卖市场体系的构成

第二节 我国拍卖市场存在的问题及对策

一、掌握我国拍卖市场存在的主要问题

二、掌握我国拍卖市场应该采取的对策

第三节 我国拍卖市场展望

一、了解我国拍卖市场前景展望

二、熟悉我国拍卖市场发展趋势

第二章 拍卖的策划

第一节 策划概述

- 一、掌握策划的概念，熟悉策划的方法
- 二、熟悉策划创意
- 三、掌握策划的分类和内容
- 四、熟悉策划人员的基本要求及素质

第二节 拍卖项目策划的实施

- 一、掌握拍卖项目策划
- 二、掌握拍卖项目策划的步骤

第三节 拍卖项目策划书的编写

- 一、掌握拍卖项目策划书的编写原则
- 二、熟悉拍卖项目策划书的基本内容

第三章 公物拍卖

第一节 公物拍卖概述

- 一、掌握公物拍卖的概念
- 二、熟悉公物拍卖的特点
- 三、掌握公物拍卖的法律地位

第二节 公物拍卖的范围和实施主体

- 一、掌握公物拍卖的范围
- 二、熟悉公物拍卖标的的来源
- 三、熟悉公物拍卖的实施主体及管理

第三节 公物拍卖应注意的问题

- 一、掌握公物拍卖应重视的几个环节
- 二、熟悉公物拍卖的法律责任
- 三、熟悉公物拍卖市场的管理

第四章 土地使用权拍卖

第一节 土地使用权概念及特征

- 一、了解土地及土地权利
- 二、掌握土地的特征
- 三、了解我国土地制度与土地使用权
- 四、掌握国有建设用地使用权的类型与取得方式

第二节 国有建设用地使用权拍卖的实施

- 一、掌握国有建设用地使用权拍卖的内容与类型
- 二、熟悉拍卖出让国有建设用地使用权
- 三、掌握国有建设用地使用权转让中的拍卖条件

第三节 国有建设用地使用权拍卖应注意的问题

- 一、了解营造良好的外部市场环境的手段
- 二、了解拍卖宗地的规模定位的作用
- 三、了解部门协调与配合的作用
- 四、掌握净地出让的意义
- 五、掌握提高拍卖人员的专业水平的作用
- 六、掌握宣传与推介的作用
- 七、熟悉国有建设用地拍卖会的组织

第五章 不动产拍卖

第一节 不动产概述

- 一、掌握不动产的概念
- 二、掌握不动产的特点
- 三、了解不动产的类型
- 四、了解不动产市场及其特点
- 五、掌握不动产物权类型
- 六、熟悉不动产价格及其影响因素

第二节 不动产拍卖的实施

- 一、掌握不动产拍卖及特征
- 二、了解不动产拍卖的条件及主要交易规则
- 三、熟悉不动产拍卖的程序

第三节 不动产拍卖应注意的问题

- 一、掌握处分权核查
- 二、掌握信息披露
- 三、掌握后续服务
- 四、掌握登记与税费
- 五、熟悉特殊不动产
- 六、熟悉瑕疵不动产

第六章 艺术品拍卖

第一节 艺术品概述

- 一、了解艺术和艺术品
- 二、了解艺术品的门类
- 三、掌握文物的含义和范围
- 四、熟悉艺术品拍卖及其社会作用

第二节 艺术品拍卖的实施

- 一、熟悉拍品征集与委托
- 二、掌握拍卖标的的鉴定与审核
- 三、了解拍卖图录的制作
- 四、掌握拍卖公告与拍品展示
- 五、掌握组织拍卖会

第三节 艺术品拍卖应注意的问题

- 一、掌握取得文物拍卖许可
- 二、熟悉艺术品拍卖市场的区位优势
- 三、掌握影响拍品估价的因素
- 四、熟悉严把拍品鉴定关的内容

第七章 机动车拍卖

第一节 机动车概述

- 一、了解机动车概念
- 二、掌握机动车的特征
- 三、了解机动车拍卖现状

第二节 机动车拍卖的实施

- 一、掌握拍卖委托
- 二、掌握车辆查验
- 三、掌握车辆交接
- 四、掌握车辆保管
- 五、熟悉公告和展示
- 六、熟悉拍卖资料编制及竞买登记
- 七、掌握组织拍卖会
- 八、熟悉车辆过户和移交
- 九、掌握拍卖资料归档

第三节 机动车拍卖应注意的事项

- 一、熟悉核实资料
- 二、掌握应急预案
- 三、掌握车辆过户

第八章 破产企业财产拍卖

第一节 企业破产概述

- 一、了解破产的概念
- 二、了解破产的法律依据和特征
- 三、掌握破产程序及特征
- 四、掌握破产企业财产及其法律特征

第二节 破产企业财产拍卖的实施

- 一、掌握破产企业财产拍卖的特征
- 二、熟悉破产企业财产拍卖的原则和程序
- 第三节 破产企业财产拍卖应注意的问题
- 一、掌握破产企业财产拍卖的限制
- 二、掌握破产企业财产拍卖潜在风险与应对

第九章 股权拍卖

第一节 股权拍卖概述

- 一、掌握股权的概念
- 二、掌握股权拍卖的概念
- 三、掌握股权拍卖分类

第二节 股权拍卖中的法律问题

- 一、掌握股权转让的法律限制
- 二、掌握有限责任公司股权
- 三、了解股份有限公司股权

第三节 股权拍卖注意事项

- 一、熟悉有限责任公司股权拍卖
- 二、熟悉上市公司股权拍卖
- 三、熟悉国有股权拍卖

第十章 债权拍卖

第一节 债权拍卖概述

一、掌握债权与债权拍卖

二、了解债权的分类

三、掌握债权拍卖的意义

第二节 债权拍卖的实施

一、熟悉债权拍卖程序

二、掌握拍卖特点

第三节 债权拍卖应注意的问题

一、掌握债权瑕疵的特殊性

二、掌握债权转让的生效要件

三、熟悉债权包拍卖

四、掌握相关特殊规定

第十一章 无形资产拍卖

第一节 无形资产的概念及特征

一、掌握无形资产的概念

二、掌握无形资产的特征

三、了解常见的无形资产

四、掌握无形资产与无形资产载体在拍卖中的关系

第二节 各类无形资产的价值构成

一、熟悉著作权价格构成因素

二、熟悉商标专用权价格构成因素

三、熟悉专利权构成因素

四、熟悉计算机软件权利价格构成因素

五、熟悉商业秘密权价格构成因素

六、熟悉特许经营权价格构成因素

七、掌握冠名权价格构成因素

八、掌握广告位使用权价格构成因素

第三节 无形资产拍卖的实施

一、了解我国无形资产拍卖市场现状

二、熟悉无形资产拍卖的项目策划

三、熟悉几种常见无形资产的拍卖

第十二章 二手物资拍卖

第一节 二手物资拍卖概述

一、掌握二手物资概念

二、熟悉二手物资拍卖实施的要点

三、掌握二手物资拍卖应注意的问题

第二节 民品拍卖

一、掌握民品的概念及特点

二、熟悉民品拍卖的实施

第三节 国外二手物资拍卖市场

一、了解国外二手物品拍卖沿革

二、了解国外二手物资拍卖特点

三、了解国外二手工程机械拍卖

第十三章 农产品拍卖

第一节 农产品拍卖概述

- 一、掌握农产品拍卖的概念
- 二、了解我国农产品拍卖的发展过程
- 三、熟悉拍卖在农产品流通中的作用
- 四、熟悉农产品拍卖模式

第二节 农产品拍卖的实施

- 一、掌握农产品拍卖必须解决的几个问题
- 二、熟悉农产品拍卖流程
- 三、掌握农产品拍卖风险防范及思考

第三节 花卉拍卖

- 一、了解花卉流通体系
- 二、熟悉花卉流通的特点
- 三、熟悉花卉供应链
- 四、了解花卉拍卖发展方向

第十四章 公益拍卖

第一节 公益拍卖概述

- 一、了解公益与慈善的概念
- 二、掌握公益拍卖的界定
- 三、了解公益组织
- 四、掌握公益拍卖活动当事人

五、掌握公益拍卖标的

六、掌握公益拍卖的基本原则

七、了解公益拍卖平台

第二节 公益拍卖标的征集与公益拍卖委托

一、掌握公益拍卖标的征集

二、熟悉公益拍卖委托

第三节 公益拍卖应注意的问题

一、掌握公益拍卖标的信息核实

二、掌握公益拍卖的招商

三、熟悉公益拍卖的宣传

四、掌握公益拍卖会拍卖师的选择

五、掌握公益拍卖佣金的收取

《拍卖法律知识》考试大纲

第一章 拍卖法概述

第一节 拍卖与拍卖法

- 一、熟悉拍卖的概念和特征
- 二、了解拍卖法的立法背景与目的

第二节 拍卖法律法规体系

- 一、熟悉《民法典》是调整拍卖当事人权利义务关系的基本法
- 二、熟悉《拍卖法》是规范拍卖法律关系的专门法
- 三、了解其他调整拍卖法律关系的规范性文件
- 四、掌握拍卖法律法规的适用原则

第三节 拍卖活动的基本原则

- 一、掌握守法原则
- 二、掌握公开原则
- 三、掌握公平原则
- 四、掌握公正原则
- 五、掌握诚实信用原则

第二章 拍卖法律关系

第一节 拍卖法律关系概论

- 一、了解法律关系的概念、特征和分类
- 二、熟悉拍卖法律关系的概念和特征

三、熟悉拍卖法律关系的种类

第二节 拍卖法律关系的主体

一、熟悉拍卖人的概念和设立条件

二、熟悉委托人的概念和条件

三、熟悉竞买人概念和条件

四、熟悉买受人概念和条件

第三节 拍卖当事人的权利和义务

一、掌握拍卖人的权利和义务

二、掌握委托人的权利和义务

三、掌握竞买人的权利和义务

四、掌握买受人的权利和义务

第四节 拍卖标的

一、了解拍卖标的的概念与特征

二、掌握拍卖标的的委托、保管和撤回

三、掌握拍卖标的的交付

第三章 拍卖合同的订立

第一节 拍卖合同的分类和特征

一、了解委托拍卖合同的概念、性质和特征

二、了解竞买合同的概念、性质和特征

三、了解买受合同的概念、性质和特征

第二节 拍卖合同的订立

- 一、掌握拍卖合同订立的法定条件
- 二、掌握订立拍卖合同的要约
- 三、掌握订立拍卖合同的承诺
- 四、熟悉拍卖合同订立过程中的缔约过失责任
- 五、掌握网络拍卖合同的订立

第三节 拍卖合同的形式

- 一、了解合同形式的概念
- 二、熟悉合同形式的分类
- 三、熟悉合同的主要形式

第四节 拍卖合同的内容

- 一、了解合同的内容
- 二、熟悉拍卖合同的内容
- 三、熟悉采用格式条款订立的拍卖合同
- 四、掌握竞买保证金协议的相关规定

第五节 拍卖合同的成立与生效

- 一、掌握拍卖合同的成立
- 二、掌握拍卖合同的生效

第六节 拍卖合同的解释

- 一、了解拍卖合同解释的概念
- 二、了解拍卖合同解释的目的
- 三、熟悉拍卖合同解释的方法和原则

第四章 拍卖合同的效力

第一节 拍卖合同的生效要件

- 一、熟悉拍卖合同的一般生效要件
- 二、熟悉拍卖合同的特殊生效要件

第二节 无效的拍卖合同

- 一、了解无效拍卖合同的概念；掌握无效拍卖合同的法定理由
- 二、掌握确认拍卖合同无效的主体
- 三、掌握拍卖合同无效的法律后果

第三节 可撤销的拍卖合同

- 一、了解可撤销拍卖合同概念；掌握拍卖合同可撤销的法定理由
- 二、掌握可撤销拍卖合同撤销权的归属、行使规则和法律后果

第四节 效力待定的拍卖合同

- 一、了解效力待定合同的概念；掌握合同效力待定的法定理由
- 二、掌握效力待定的拍卖合同中的追认权
- 三、掌握相对人的催告权和撤销权

第五节 拍卖程序中的优先购买权

- 一、了解优先购买权的概念及性质
- 二、了解我国法定优先购买权的种类
- 三、掌握拍卖程序中优先购买权的行使规则和法律后果

第五章 拍卖合同的履行

第一节 拍卖合同履行的概念和原则

一、了解拍卖合同履行的概念

二、熟悉拍卖合同履行的原则

第二节 委托拍卖合同的履行

一、熟悉委托人对委托拍卖合同的履行

二、熟悉拍卖人对委托拍卖合同的履行

第三节 竞买合同和买受合同的履行

一、熟悉竞买人对竞买合同的履行

二、熟悉买受人对买受合同的履行

三、熟悉拍卖人对竞买合同和买受合同的履行

第四节 拍卖合同履行中的当事人权利保护

一、掌握对善意第三人权利的保护

二、掌握对债权人的保护范围

三、掌握对保证人的保护

四、熟悉对当事人抗辩权利和采取补救措施权利的保护

第六章 拍卖合同的变更和转让

第一节 拍卖合同的变更

一、了解合同变更的概念和要件

二、熟悉拍卖合同的变更的程序和法律后果

第二节 拍卖合同的转让

一、掌握拍卖合同权利的转让

二、掌握拍卖合同义务的转移

三、掌握拍卖合同权利义务的概括转移

第七章 拍卖合同权利义务的终止

第一节 合同终止的基本理论

- 一、了解合同终止与相关概念的区别
- 二、了解合同终止的原因
- 三、了解合同终止的效力与法律后果

第二节 委托拍卖合同的终止

- 一、熟悉委托拍卖合同终止的含义
- 二、掌握委托拍卖合同终止的原因
- 三、掌握委托拍卖合同终止的法律后果

第三节 竞买合同的终止

- 一、掌握竞买合同的特殊性
- 二、熟悉竞买合同终止的含义，掌握竞买合同终止的原因

第四节 买受合同的终止

- 一、熟悉买受合同终止的含义
- 二、掌握买受合同终止的原因
- 三、掌握买受合同终止的法律后果

第八章 拍卖法律责任

第一节 民事责任

- 一、了解拍卖民事责任的概念和特征

二、掌握拍卖缔约过失责任

三、掌握拍卖违约责任

四、掌握拍卖侵权责任

第二节 行政责任

一、了解拍卖行政责任的概念和特征

二、熟悉拍卖行政责任的构成要件

三、熟悉拍卖行政责任的形式

四、熟悉拍卖行政责任的类型

第三节 刑事责任

一、了解拍卖刑事责任的概念与特征

二、熟悉拍卖刑事责任的构成要件

三、熟悉拍卖刑事责任的形式

四、熟悉拍卖刑事责任的类型

第九章 司法委托拍卖

第一节 司法委托拍卖的基本原理

一、了解司法委托拍卖的概念

二、熟悉司法委托拍卖的特征

三、熟悉司法委托拍卖的基本原则

四、熟悉适用于司法委托拍卖的法律规范

第二节 司法委托拍卖的程序

一、掌握司法委托拍卖的正常程序

二、掌握司法委托拍卖中特殊情况的处理

三、掌握司法委托拍卖的法律效果

《拍卖概论》考试大纲

第一章 拍卖概述

第一节 拍卖的概念、特征和功能

- 一、了解国内外拍卖概念的诠释；掌握拍卖的国内法律释义
- 二、熟悉拍卖的特征
- 三、掌握拍卖的功能

第二节 拍卖的起源与发展

- 一、了解拍卖行为的产生
- 二、了解拍卖机构的出现
- 三、熟悉西方拍卖业的形成与发展
- 四、熟悉拍卖产生动因及发展关键

第三节 中国拍卖业的发展

- 一、了解中国早期的拍卖活动
- 二、熟悉新中国拍卖业的恢复与发展

第四节 拍卖产业生命周期与影响因素

- 一、掌握拍卖产业生命周期、中国拍卖产业的发展阶段
- 二、熟悉拍卖产业发展的主要影响因素

第二章 拍卖方式与原理

第一节 拍卖方式

- 一、掌握英格兰式拍卖

- 二、掌握荷兰式拍卖
- 三、熟悉投标式拍卖
- 四、熟悉衍生拍卖方式
- 五、了解网络拍卖的兴起；熟悉网络拍卖的方式、优势

第二节 收益等价定理

- 一、掌握收益等价定理的含义
- 二、熟悉收益等价定理的证明

第三节 最优拍卖方式的选择

- 一、熟悉理想拍卖模型及其假定条件
- 二、掌握最优拍卖方式的选择

第三章 拍卖法律规范体系

第一节 拍卖法律规范体系的构成

- 一、熟悉拍卖法律的渊源
- 二、熟悉拍卖法律规范分类

第二节 《拍卖法》的制定与完善

- 一、了解《拍卖法》的出台背景
- 二、熟悉《拍卖法》的制定
- 三、掌握《拍卖法》的完善
- 四、熟悉《拍卖法》的立法意义

第三节 《拍卖法》的立法目的与效力范围

- 一、熟悉《拍卖法》的立法目的

二、熟悉《拍卖法》的效力范围

第四节 部门规章与司法解释

一、熟悉部门规章

二、了解司法解释

第四章 拍卖的基本原则与规则

第一节 拍卖的基本原则

一、掌握公开原则

二、掌握公平原则

三、掌握公正原则

四、熟悉诚实信用原则

第二节 拍卖的基本规则

一、掌握价高者得规则

二、掌握保留价规则

三、掌握瑕疵请求权规则

第五章 拍卖标的

第一节 拍卖标的概述

一、了解标的的概念；熟悉拍卖标的的含义及我国法律法规规定的拍卖标的的范围

二、熟悉拍卖标的的特征

第二节 拍卖标的的条件、分类与属性

一、熟悉拍卖标的的条件

二、了解拍卖标的的分类

三、熟悉拍卖标的的属性

第三节 拍卖标的的价格

一、了解资产评估的概念、拍卖评估的对象；熟悉拍卖评估和估价的含义、评估方法及时效

二、熟悉保留价的含义、设定及调整、保留价与评估价的关系

三、熟悉起拍价的含义、起拍价与保留价的关系；了解起拍价的制定

四、熟悉成交价的概念、形成条件及法定效力

第六章 拍卖当事人

第一节 拍卖人

一、熟悉拍卖人的含义及商事制度改革对拍卖人的影响；了解拍卖人的分类。

二、熟悉拍卖人的设立

三、掌握拍卖人的法律权利和法律义务

第二节 委托人

一、熟悉委托人的界定；了解委托人的分类

二、掌握委托人的权利

三、掌握委托人的义务

第三节 竞买人

- 一、熟悉竞买人的资格或条件
- 二、掌握竞买人的权利和义务
- 三、掌握优先购买权

第四节 买受人

- 一、熟悉买受人的定义、特征
- 二、掌握买受人的权利
- 三、掌握买受人的义务

第七章 拍卖师

第一节 拍卖师制度的确立

- 一、了解拍卖师职业的产生
- 二、了解我国拍卖师制度的确立
- 三、熟悉拍卖师制度的必要性

第二节 拍卖师的地位和职业素养要求

- 一、熟悉拍卖师的地位
- 二、熟悉拍卖师的职业素养要求

第三节 拍卖师资格的取得与管理

- 一、了解拍卖师执业资格的性质
- 二、熟悉获取拍卖师执业资格的条件
- 三、了解拍卖师执业资格考试制度
- 四、熟悉拍卖师执业资格管理

第四节 拍卖师执业行为与规范

- 一、熟悉拍卖师执业的基本原则
- 二、熟悉拍卖师执业的行为规范

第八章 拍卖程序

第一节 拍卖委托

- 一、熟悉拍卖标的征集方法及应注意的问题
- 二、熟悉项目审核的主要内容
- 三、了解合同洽谈
- 四、熟悉委托拍卖合同签订

第二节 拍卖公告与展示

- 一、熟悉拍卖公告
- 二、熟悉标的展示含义、功能、时间及方式；了解制作拍卖标的目录与文件资料

第三节 竞买登记

- 一、了解办理竞买登记的条件
- 二、熟悉竞买保证金
- 三、了解签订拍卖文件；熟悉竞买人应当签字确认的主要拍卖文件
- 四、了解竞买登记涉及的其他事宜

第四节 拍卖会

- 一、了解拍卖会前的准备
- 二、熟悉举行拍卖会

三、熟悉拍卖成交

四、熟悉拍卖成交确认书与拍卖笔录

五、掌握拍卖中止或终止的概念和原因

第五节 成交结算与标的移交

一、了解成交结算

二、了解标的移交

三、熟悉结算与移交应注意的问题

四、了解标的移交中的法律问题

第六节 拍卖档案管理

一、了解拍卖档案管理的法定性

二、熟悉拍卖档案的内容

三、熟悉拍卖档案管理应注意的问题

第九章 拍卖主持

第一节 拍卖主持的基本要求

一、了解拍卖主持的基本要求

第二节 拍卖主持的基本规范

一、了解拍卖主持的程序规范

二、了解拍卖主持的方式规范

三、了解拍卖主持的开场致辞规范

四、了解拍卖主持的起价和报价规范

五、了解拍卖师主持时竞价幅度的应用规范

六、了解拍卖主持的手势运用规范

七、了解拍卖主持的落槌成交规范

第三节 拍卖主持常用技巧

一、了解注重表达技巧

二、了解主持风格

三、了解竞价阶梯

四、了解主持节奏

第四节 拍卖主持常用英语

一、了解拍卖英语基本知识

二、了解拍卖主持中的英语表达

三、了解拍卖英语相关知识

第十章 行业管理与法律责任

第一节 拍卖活动监管

一、了解我国拍卖行业监管体制

二、了解拍卖市场准入监管；熟悉拍卖企业申请文物拍卖许可证应当具备的条件；熟悉特殊拍卖标的市场准入的要求

三、了解拍卖活动监督主体与职责；熟悉《拍卖监督管理办法》规定拍卖人禁止的行为；了解相关政府部门的监管职能

第二节 拍卖行业自律

一、熟悉行业自律的含义、主要内容

二、熟悉实施行业自律的必要性

三、了解行业协会的含义、主要功能；熟悉中国拍卖行业协会

的地位、作用

四、熟悉我国拍卖行业现有行业标准的发布日期、实施日期及相关内容

第三节 拍卖当事人的法律责任

一、掌握拍卖人的法律责任

二、掌握委托人的法律责任

三、掌握竞买人的法律责任

四、掌握买受人的法律责任

拍卖主持技巧考试大纲

一、基本要求

以《中华人民共和国拍卖法》和行业标准《拍卖师操作规范》(SB/T 10692-2021)为依据,以教材规定的“二五〇式”和“二五八式”竞价幅度为载体,以英式增价拍卖为形式,检验考生主持拍卖的综合素质、基本技能和应变能力。

(一) 综合素质

要检验考生的精神面貌、仪表仪容、行为举止、自控能力;对数字和价格的记忆能力、反应能力和诵读能力;语言(包括运用英语)的组织能力、表达能力;法律原则、拍卖规则的贯彻、落实能力。

(二) 基本技能

要检验考生对竞价幅度的熟悉程度和应对能力;报价、引价的能力,尤其对有法律效力价格的把握能力;手势动作的表现能力和“三到”的实际效果;三声报价及落槌动作的规范能力。

(三) 应变能力

要检验考生对场面的驾驭能力和对突发状况的应对、掌控能力;其他有关拍卖主持风格、技巧、魅力的展现能力。

二、考试内容

分为开场致辞、模拟主持拍卖和快速报价三部分。其中应有:

(一) 开场致辞:

- 自我介绍并致欢迎词；
- 介绍拍卖标的；
- 宣布拍卖法律依据、拍卖原则和拍卖方式。法律依据应与拍卖标的正确对应；
- 介绍竞买人应价、报价、举牌的方式和竞价幅度；
- 介绍“三声报价”和买定的方式；
- 宣布当场签约及其悔约的法律责任；
- 宣布拍卖活动的纪律及其他需要约定的事项等。

(二) 模拟主持拍卖（即一个标的起价、竞价、成交等三个环节的操作）：

1、起价环节：

(1) 包括下列内容

- ： ——宣布起拍价；
- 邀请竞买人应价；
- 确认应价者的价格及号牌号码。

(2) 上述内容应包含价格单位。

2、竞价环节：

- (1) 以“先报价格再报号牌”方式报价；
- (2) 竞价激烈时，快速报价，可不报价格单位和号牌号码；
- (3) 竞价停止时，确认价格及号牌号码并引价；
- (4) 正确处理考官设置的价格“陷阱”；

- (5) 准确复述考官口头报出的价格；
- (6) 正确应对考官举牌不放或再行举牌的价格表示；
- (7) 确认先出价者的价格；难辨先后的，则从中指定。

3、成交环节：

(1) 采用“三声报价”的方式宣布最高应价，宜以“第一次”、“第二次”、“最后一次”表示，“三声报价”应包含价格单位；

(2) 宣布“最后一次”后要停留三秒以上，经确认再无人加价且不低于保留价时，落槌宣布成交；低于保留价宣布不成交时，不落槌；

(3) 落槌前，举手指向最高应价者，视线不得离开其他竞买人；

(4) 落槌成交后，要求买受人再次出示号牌后，确认成交价格 and 号牌号码；

(5) 不应接受落槌买定后的竞价要求。

(三) 快速报价（限时1分钟）：

1、二五〇式：2万起价，最高报价不低于1亿元；二五八式：2万起价，最高报价不低于5亿元；

2、万价不得漏“万”，5万元以下，每价应带“千”；亿元以上，每价应带“千万”；

3、报价过程中，应报不少于三个考官举起的号牌号码，并举手指向；

- 4、每价可不含价格单位“元”；
- 5、报价结束时无需落槌。