

经济专业技术资格考试高级经济实务

(旅游经济) 考试大纲

考试目的和要求

测查应试人员是否具有从事高级旅游经济实务的综合能力素质。要求应试人员熟练掌握旅游经济基本理论、战略思维，熟悉行业最新发展态势和相关政策法规，以推进旅游经济高质量发展为目标创造性地开展旅游经济活动等。

考试涉及的专业知识与实务

本科目题型设置多样，考核点复合程度较高。应试人员作答试题需要综合、灵活地应用习近平经济思想、有关专业理论和政策法规，合理、深入地进行判断、分析或评价。考试涉及的专业知识与实务范围如下：

1.旅游经济基础理论。包括旅游活动的类型划分，旅游经济的特性；旅游供求关系与演变；全球旅游市场格局的变化，经济格局的变化及中国旅游的崛起等。

2.旅游目的地发展。包括旅游目的地的形成，旅游目的地可持续发展的内涵、路径及旅游目的地容量体系；旅游目的地管理的趋势，目的地的危机管理等。

3.旅游产业结构与变化。包括旅游产业结构的演变，旅游产业结构的优化，旅游产业结构动态转型的目标、路径，旅游产业的集团化发展等。

4.旅游经济与国家战略。包括乡村振兴与旅游发展，质量强国与旅游发展，消费升级与旅游发展，激活旅游消费的新政策，旅游市场的全球化，旅游运营的全球化等。

5.新时期的旅游发展。包括全域旅游发展实践和发展要求；习近平文化思想与文旅融合，文化和旅游深度融合发展，文旅融合的创新发展；科技创新与旅游发展（智慧旅游发展、旅游发展中的大数据、旅游发展与人工智能）；生态文明与旅游发展等。

6.饭店战略管理。包括饭店战略分析工具（SWOT 矩阵、“五力”竞争模型、波士顿矩阵），饭店总体战略选择、实施和评价，饭店多元化发展趋势，住宿业新业态与运营（民宿发展与创新、精品饭店特征与营运、绿色饭店创建与营运、住宿业与资本运营）等。

7.饭店竞争力管理。包括饭店竞争认知与竞争原则，饭店核心竞争力和饭店基本竞争战略；饭店品牌的定位管理、载体管理、传播管理、资产管理；饭店创新意识，饭店创新动因与阻力，饭店创新实务；饭店风险管理，树立风险意识，识别、控制、处理好风险；做好饭店危机管理，包括危机防范与处置（外生型危机、内生型危机、舆情危机）等。

8.饭店业务管理。包括饭店营销的特点与发展趋势，饭店营销组合策略，饭店新媒体营销策略，饭店营销活动策划；饭店前厅气氛设计与控制，客房产品设计与服务管理，客房收益管理原理与应用；饭店餐饮市场定位，餐饮产品品质控制，餐饮经营效益管理；饭店设备管理等。

9.饭店人本管理。包括构建科学人力资源管理平台（员工招聘管理体系、人才培养开发体系、员工绩效与薪酬管理体系）；营造良好的工作环境（宽松适度的工作空间、井然有序的管理秩序、友好温馨的人际关系）；实施有效的制度管理（制度管理的可行性、严肃性与艺术性）；创建卓越的企业文化（饭店企业文化的构建、传播与践行）等。

10. 旅行社的业务及其运作模式。旅行社的业务的基本业务和延伸业务；旅行社业务运作模式（垂直分工体系下的旅行社运作模式，水平分工体系下的旅行社运作模式）；我国旅行社业务运作模式的发展趋势，组团社-地接社的合作模式变化，全产业链布局的发展，信息技术对业务运作模式的影响。

11. 旅行服务业的形成与发展。旅行社业向旅行服务业的转变（服务对象、经营范围和经营主体的转变）；旅行服务新业态的变化；在线旅行服务商的类型，在线旅行服务商的业务模式；旅行服务业的市场动态与发展趋势（传统业务旅行社和在线旅行服务业）。

12. 新形势背景下我国旅行服务业的战略选择。我国旅行服务行业面临的挑战（制度环境变化带来的挑战，市场环境变化带来的挑战，疫情防控政策调整后面临的挑战）；我国旅行服务业的战略选择（旅行服务业的结构战略，旅行服务业的经营战略，旅行服务业的竞争战略）。

13. 旅游景区发展战略管理。包括景区愿景与战略目标，景区外部环境分析和景区内外部条件分析；景区总体战略制定，景区经营层战略制定，景区职能层战略制定；景区资源配置，景区企业治理，景区组织结构，景区多元化战略实施；旅游景区战略控制与评价等。

14. 旅游景区创新发展。包括旅游景区的标准化与集团化发展；门票经济与改革创新（景区门票经济的发展瓶颈、景区服务经济的发展转型、景区文化经济的发展变革）；景区文旅融合与新业态发展；景区体制改革；景区新质生产力与数字文旅发展等。

15. 旅游景区社会责任与文化建设。包括旅游景区的社会责任（经济责任、法律责任、伦理责任）；景区文化建设等。