

经济专业技术资格考试高级经济实务

(工商管理) 考试大纲

考试目的和要求

测查应试人员是否具有从事高级工商管理实务的综合能力素质。要求应试人员全面掌握并应用现代工商管理理论和方法,尤其是应用中国特色的工商管理理论和实践成果,系统分析企业竞争环境和竞争态势,辨析内部优势、劣势和外部的机会、威胁,确定企业发展战略,进行经营管理决策,建立企业制度与组织结构,提高市场营销管理、生产运营管理、质量与安全管理、供应链管理、人力资源管理和财务管理水平,做好企业创新、管理信息系统与电子商务、国际商务运营工作,领导企业参与竞争等。

考试涉及的专业知识与实务

本科目题型设置多样,考核点复合程度较高。应试人员作答试题需要综合、灵活地应用习近平经济思想、有关专业理论和政策法规,合理、深入地进行判断、分析或评价。考试涉及的专业知识与实务范围如下:

1.企业职能与战略决策。包括企业与企业管理的职能、企业战略分析与战略制定、企业商业模式与经营决策等。

2.企业制度与组织结构。包括企业制度,公司法人治理结构,国家出资公司法人治理结构,企业组织结构、企业组织变革与创新等。

3.市场营销管理。包括市场营销管理过程、市场营销信息系统、目标市场战略、市场营销组合策略、市场营销新领域和新观念等。

4.生产运营管理。包括生产运营战略、生产过程组织、生产运营计划、生产运营控制、现代生产管理方式等。

5.质量管理与安全管理。包括质量管理中的常用技术与质量检验、国际标准化组织质量管理体系和质量认证、全面质量管理和六西格玛管理、企业安全管理等。

6.供应链管理。包括供应链管理基本理论、供应链环境下的物流管理、供应链的运作机制与绩效评价、供应链风险管理等。

7.企业创新。包括技术创新、主导设计和技术标准、企业技术创新战略、企业管理创新、数字化创新等。

8.人力资源管理。包括战略性人力资源管理、胜任力模型与人才招聘、职业生涯规划与管理、绩效管理、薪酬方案与人才激励等。

9.财务管理。包括筹资管理、投资管理、成本费用管理、财务分析、并购重组等。

10.管理信息系统与电子商务。包括企业相关主要信息技术、管理信息系统开发与应用、电子商务运作系统、电子商务的模式、网络营销等。

11.国际商务运营。包括国际商务概念、国际贸易理论与政策、跨国公司的组织与战略管理、跨国公司的国际直接投资等。